



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

Plan de negocios

Clave	Semestre 5º	Créditos 8	Campo de conocimiento	Administración y Negocios		
			Etapa	Intermedia		
Modalidad	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			Tipo	T ( ) P ( ) T/P ( X )	
Carácter	Obligatorio ( X )		Optativo ( )	Horas		
	Obligatorio E ( )		Optativo E ( )	Semana	Semestre	
				Teóricas 3	Teóricas	48
				Prácticas 2	Prácticas	32
				Total 5	Total	80

Seriación

Ninguna ( X )

Obligatoria ( )

Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

**Objetivo general:** El alumno diseñará un plan de negocios que le permita describir una idea de negocio y conseguir las fuentes de financiamiento que posibiliten la realización de ésta.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

1. Identificará los elementos que constituyen la estructura de un plan de negocio para poder realizar una idea de negocio internacional.
2. Desarrollará estrategias creativas para generar una idea de negocio internacional.
3. Diseñará los aspectos generales de la organización que sustente la idea de negocio para identificar los factores internos y externos que le impactan para desarrollar la idea de negocios.
4. Identificará las características y necesidades del mercado meta para poder desarrollar la idea de negocio internacional.
5. Diseñará la proyección de la estructura organizacional de su idea de negocios para poder comprender las necesidades económicas y de infraestructura necesaria para llevar a cabo la idea de negocio.
6. Desarrollará las especificaciones y procesos que se requieran para asegurar la calidad de la idea de negocio internacional.
7. Determinará los factores legales y ambientales que permitan que la idea de negocio se desarrolle contemplando las leyes locales del país donde ésta se genere y la responsabilidad social de la misma idea.
8. Determinará los factores económico-financieros que se requieren con el objeto de definir la factibilidad para llevar a cabo la idea de negocio internacional.
9. Elaborará en dos cuartillas un resumen que permita explicar a los inversionistas la confiabilidad y factibilidad de llevar a cabo la idea de negocio internacional.
10. Diseñará el modelo de negocios CANVAS para diseñar la forma en que caracterizará la idea de negocios en un mercado internacional determinado.

**Índice temático**

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Elementos que integran un plan de negocio	4	2
2	Descripción de la idea de negocio	6	4
3	Descripción de la organización	4	2
4	Estudio mercadológico	6	4
5	Estudio administrativo	4	4
6	Estudio técnico	6	4
7	Estudio legal y ambiental	4	2
8	Estudio financiero (contable-fiscal)	6	4
9	Resumen ejecutivo	2	2
10	Modelo Canvas	6	4
	<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>32</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>80</b>	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)

Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	( )
Uso de TIC	(X)	Otras (especificar)	
Otras (especificar)			
<b>Perfil profesiográfico</b>			
Título o grado	Licenciatura en Administración o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.		
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.		
Otra característica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominar el idioma inglés al 100% (comprenderlo, hablarlo, y escribirlo).</li> <li>• Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento.</li> <li>• Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México</li> </ul>		
<b>Bibliografía básica:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Castillejo, M. (2015) <i>Plan estratégico de negocios</i>. México: Patria.</li> <li>2. Flores, J. (2015). <i>Plan de negocio</i>. México: Ediciones de la U.</li> <li>3. Pedraza, O. (2014). <i>Modelo del plan de negocios para la micro y pequeña empresa</i>. México: Patria.</li> <li>4. Prieto, C. (2014). <i>Emprendimiento. Conceptos y plan de negocios</i>. México: Pearson Educación.</li> <li>5. Stutely, R. (2015). <i>Cómo elaborar un plan de negocios</i>. México: Trillas.</li> </ol>			
<b>Bibliografía complementaria:</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Holm, S. (2010). <i>Su plan de negocios en 7 pasos</i>. México: Panorama.</li> <li>2. Muñiz, L (2010). <i>Guía práctica para mejorar un plan de negocios</i>. México: Bresca.</li> </ol>			