



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

Seminario de Negocios Internacionales I

Clave	Semestre 5°	Créditos 3	Área	Asuntos globales		
			Campo de conocimiento			
			Etapa			
Modalidad	Curso () Taller () Lab () Sem (X)		Tipo	T ()	P (X)	T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana		Semestre	
			Teóricas	0	Teóricas	0
			Prácticas	3	Prácticas	48
			Total	3	Total	48

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno reflexionará sobre los temas actuales de Negocios Internacionales a través del diálogo con expertos para tener un entendimiento sobre las disyuntivas a las que se enfrentan las empresas en la economía global y asumir una postura crítica frente a los desafíos del siglo XXI.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Analizará la situación actual de los Negocios Internacionales como disciplina en los contextos locales y globales para evaluar retos y perspectivas de su área profesional.

2. Indagará temas actuales del campo de Negocios Internacionales en lecturas técnicas y aplicadas.
3. Elaborará cuestionamientos a especialistas de diferentes escenarios empresariales y de negocios para sustentar la reflexión sobre los Negocios Internacionales.
4. Asumirá una postura crítica e informada sobre los fenómenos que inciden en el quehacer empresarial integrando aspectos económicos, sociopolíticos ambientales y éticos.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Negocios en un mundo globalizado	0	12
2	Estrategias de negocios de empresas multinacionales	0	12
3	Dilemas éticos vinculados a los negocios internacionales	0	12
4	Debate sobre proteccionismo y libre mercado	0	12
Total		0	48
Suma total de horas		48	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	()	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	(X)	Otras (especificar)	
Búsqueda, análisis y síntesis de lecturas técnicas y aplicadas al tema correspondiente.			

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Economía, Relaciones Internacionales o equivalentes. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia Profesional mínima de tres años en área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica:

1. Hill, C. (2015) *Negocios Internacionales*. (10 Ed.). México: McGraw-Hill.
2. Luthans, F. y Doh, J. P. (2015). *International Management: Culture, Strategy and Behavior* (9th Ed.). USA: McGraw Hill.
3. Osterhammel, J., Petersson, N. y Geyer, D. (2009). *Globalization: A Short History*. USA: Princeton University Press.
4. Schaffer, R., Agusti, F., y Dhooge, L.J. (2015). *International Business Law and Its Environment* (9a Ed.). UK: Cengage Learning.
5. Stiglitz, J.E. (2003). *Globalization and Its Discontents*. New York: Northon and

Company.

Bibliografía complementaria:

1. Kim, W. C., & Hwang, P. (1992). Global strategy and multinationals' entry mode choice. *Journal of International Business Studies*, 23(1), 29.
2. Lombana Coy, J. (2012). *Negocios internacionales: fundamentos y estrategias*. Barranquilla: Universidad del Norte.