



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

Estancia de Prácticas Profesionales

| | | | | | |
|-----------|--------------------------------------|----------------|-----------------------|---|--|
| Clave | Semestre 6° | Créditos 26 | Área | Administración y Negocios, Economía y Asuntos Globales | |
| | | | Campo de conocimiento | | |
| | | | Etapa | | |
| Modalidad | Curso () Taller (X) Lab () Sem () | | Tipo | T () P () T/P (X) | |
| Carácter | Obligatorio (X) Optativo () | | Horas | | |
| | Obligatorio E () Optativo E () | | | | |
| | | | Semana | Semestre | |
| | | | Teóricas 1 | Teóricas 16 | |
| | | | Prácticas 24 | Prácticas 384 | |
| | | | Total 25 | Total 400 | |

| | |
|------------------------|--|
| Seriación | |
| Ninguna (X) | |
| Obligatoria () | |
| Asignatura antecedente | |
| Asignatura subsecuente | |
| Indicativa () | |
| Asignatura antecedente | |
| Asignatura subsecuente | |

Objetivo general: El alumno consolidará sus conocimientos, habilidades y actitudes en un contexto real de negocios con el fin de vivenciar el funcionamiento de una empresa multinacional de su elección reconociendo sus fortalezas y necesidades.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Analizará el contexto nacional e internacional de la empresa multinacional elegida.
2. Analizará la información financiera disponible para evaluar el estado de la empresa.

3. Evaluará las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa.
4. Realizará un diagnóstico de los retos y desafíos que enfrenta la empresa.
5. Realizará un informe con los resultados obtenidos.

| Índice temático | | | |
|----------------------------|--|-----------------------|------------------|
| | Tema | Horas Semestre | |
| | | Teóricas | Prácticas |
| 1 | Diagnóstico del contexto nacional e internacional | 4 | 80 |
| 2 | Análisis económico-financiero de la empresa | 4 | 96 |
| 3 | Análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la empresa. | 4 | 96 |
| 4 | Integración y presentación de resultados | 4 | 112 |
| Total | | 16 | 384 |
| Suma total de horas | | 400 | |

| Estrategias didácticas | | Evaluación del aprendizaje | |
|----------------------------------|-----|-----------------------------------|-----|
| Exposición | (X) | Exámenes parciales | () |
| Trabajo en equipo | () | Examen final | () |
| Lecturas | () | Trabajos y tareas | (X) |
| Trabajo de investigación | (X) | Presentación de tema | (X) |
| Prácticas (taller o laboratorio) | (X) | Participación en clase | () |
| Prácticas de campo | (X) | Asistencia | () |
| Aprendizaje por proyectos | () | Rúbricas | (X) |
| Aprendizaje basado en problemas | () | Portafolios | () |
| Casos de enseñanza | () | Informe de la estancia | (X) |
| Otras (especificar) | | Otras (especificar) | |
| | | | |

| Perfil profesiográfico | |
|-------------------------------|---|
| Título o grado | Licenciatura en Economía, Relaciones Internacionales, Administración o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado. |
| Experiencia docente | Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración. |
| Otra característica | Experiencia Profesional mínima de tres años en área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México. |

Bibliografía básica:

1. Hill, C. (2015) *Negocios Internacionales*. (10 Ed.). México: McGraw-Hill.
2. Luthans, F. y Doh, J. P. (2015). *International Management: Culture, Strategy and Behavior* (9th Ed.). USA: McGraw Hill.
3. Schaffer, R., Agusti, F., y Dhooge, L.J. (2015). *International Business Law and Its Environment* (9a Ed.). UK: Cengage Learning.

Bibliografía complementaria:

1. Lombana Coy, J. (2012). *Negocios internacionales: fundamentos y estrategias*. Barranquilla: Universidad del Norte.