



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

Seminario de Negocios Internacionales II

Clave	Semestre 6°	Créditos 3	Área	Asuntos globales		
			Campo de conocimiento			
			Etapa			
Modalidad	Curso () Taller () Lab () Sem (X)		Tipo	T () P (X) T/P ()		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana	Semestre		
			Teóricas 0	Teóricas 0		
			Prácticas 3	Prácticas 48		
			Total 3	Total 48		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno fortalecerá sus conocimientos sobre los temas actuales de Negocios Internacionales a través del diálogo con expertos para tener un entendimiento sobre las disyuntivas a las que se enfrentan las empresas en la economía global y asumir una postura crítica frente a los desafíos del siglo XXI.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Analizará la situación actual de la regulación en el ámbito de los negocios internacionales.

2. Indagará temas actuales de regulación en lecturas técnicas y aplicadas.
3. Elaborará cuestionamientos a especialistas de diferentes escenarios empresariales y de negocios para sustentar la reflexión sobre la regulación y su incidencia en los Negocios Internacionales.
4. Asumirá una postura crítica e informada sobre los fenómenos que inciden en el quehacer empresarial integrando aspectos económicos, sociopolíticos ambientales y éticos.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Diferentes formas de regulación y su incidencia en los negocios	0	12
2	Regulación de mercados	0	12
3	Regulación y desarrollo sustentable	0	12
4	Tributación y paraísos fiscales	0	12
Total		0	48
Suma total de horas		48	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	()	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	(X)	Otras (especificar)	
Búsqueda, análisis y síntesis de lecturas técnicas y aplicadas al tema correspondiente.			

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Economía, Relaciones Internacionales o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otra característica	Experiencia Profesional mínima de tres años en área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica:

1. Hill, C. (2015) *Negocios Internacionales*. (10 Ed.). México: McGraw-Hill.
2. Luthans, F. y Doh, J. P. (2015). *International Management: Culture, Strategy and Behavior* (9th Ed.). USA: McGraw Hill.
3. Schaffer, R., Agusti, F., y Dhooge, L.J. (2015). *International Business Law and Its Environment* (9a Ed.). UK: Cengage Learning.
4. Stigler, G. (1971). "The Theory of Economic Regulation." *Bell Journal of Economics and Management* 2(1).
5. Stiglitz, J. (2000). *La economía del sector público*. (3ª Ed.) España: Antoni Bosch.

Bibliografía complementaria:

1. Lombana Coy, J. (2012). *Negocios internacionales: fundamentos y estrategias*. Barranquilla: Universidad del Norte.