



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en  
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

**Seminario de Negocios Internacionales III**

Clave	Semestre 7°	Créditos 3	Área	Asuntos globales					
			Campo de conocimiento				Profundización		
			Etapa						
Modalidad	Curso ( ) Taller ( ) Lab ( ) Sem (X)			Tipo	T ( ) P (X ) T/P ( )				
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ( )		Horas						
	Obligatorio E ( ) Optativo E ( )								
			Semana		Semestre				
			Teóricas	0	Teóricas	0			
			Prácticas	3	Prácticas	48			
			Total	3	Total	48			

<b>Seriación</b>	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
<b>Indicativa ( )</b>	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

**Objetivo general:** El alumno consolidará sus conocimientos sobre los temas actuales de Negocios Internacionales a través del diálogo con expertos para tener un entendimiento sobre las disyuntivas a las que se enfrentan las empresas en la economía global y asumir una postura crítica frente a los desafíos del siglo XXI.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

1. Analizará la situación actual de las innovaciones tecnológicas y sus repercusiones en los Negocios Internacionales.

2. Indagará sobre innovación y desarrollo tecnológico en lecturas técnicas y aplicadas.
3. Elaborará cuestionamientos a especialistas de diferentes escenarios empresariales y de negocios para sustentar la reflexión sobre los Negocios Internacionales.
4. Asumirá una postura crítica e informada sobre los fenómenos que inciden en el quehacer empresarial integrando aspectos económicos, sociopolíticos ambientales y éticos.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Los negocios y la innovación tecnológica	0	12
2	Inversión en investigación y desarrollo	0	12
3	Sectores tecnológicos con alto potencial de crecimiento	0	12
4	Desafíos vinculados al desarrollo tecnológico	0	12
<b>Total</b>		<b>0</b>	<b>48</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>48</b>	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	( )
Lecturas	( )	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	( )	Presentación de tema	( )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	(X)	Otras (especificar)	
Búsqueda, análisis y síntesis de lecturas técnicas y aplicadas al tema correspondiente.			

Perfil profesiográfico	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Economía, Relaciones Internacionales o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
<b>Experiencia docente</b>	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
<b>Otra característica</b>	Experiencia Profesional mínima de tres años en área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

**Bibliografía básica:**

1. Bower, J.L. y Christensen, C.M. ( ) Disruptive technologies: catching the wave. *Harvard Business Review* 73, no. 1 (January–February 1995): 43–53.
2. Hill, C. (2015) *Negocios Internacionales*. (10 Ed.). México: McGraw-Hill.
3. Luthans, F. y Doh, J. P. (2015). *International Management: Culture, Strategy and Behavior* (9th Ed.). USA: McGraw Hill.
4. McKinsey Global Institute (2016). *Digital Globalization: The New Era of Global Flows*. Londres: McKinsey & Company.
5. Schaffer, R., Agusti, F., y Dhooge, L.J. (2015). *International Business Law and Its Environment* (9a Ed.). UK: Cengage Learning.

**Bibliografía complementaria:**

1. Lombana Coy, J. (2012). *Negocios internacionales: fundamentos y estrategias*. Barranquilla: Universidad del Norte.