



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en  
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

**Seminario de Negocios Internacionales IV**

Clave	Semestre 8°	Créditos 3	Área	Asuntos globales		
			Campo de conocimiento			
			Etapa			
Modalidad	Curso ( ) Taller ( ) Lab ( ) Sem (X)			Tipo	T ( ) P (X ) T/P ( )	
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ( )		Horas			
	Obligatorio E ( ) Optativo E ( )					
			Semana		Semestre	
			Teóricas	0	Teóricas	0
			Prácticas	3	Prácticas	48
			Total	3	Total	48

<b>Seriación</b>	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
<b>Indicativa ( )</b>	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

**Objetivo general:** El alumno consolidará sus conocimientos sobre los temas actuales de Negocios Internacionales a través del diálogo con expertos para tener un entendimiento sobre las disyuntivas a las que se enfrentan las empresas en la economía global y asumir una postura crítica frente a los desafíos del siglo XXI.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

1. Analizará la situación actual de los Negocios Internacionales como disciplina en los contextos locales y globales para evaluar retos y perspectivas de su área profesional.

2. Indagará temas actuales del campo de Negocios Internacionales en lecturas técnicas y aplicadas.
3. Elaborará cuestionamientos a especialistas de diferentes escenarios empresariales y de negocios para sustentar la reflexión sobre los Negocios Internacionales.
4. Asumirá una postura crítica e informada sobre los fenómenos que inciden en el quehacer empresarial integrando aspectos económicos, sociopolíticos ambientales y éticos.

<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Principales tendencias de los mercados globales rumbo a 2050	0	12
<b>2</b>	Negocios e innovación social	0	12
<b>3</b>	Negocios y sustentabilidad	0	12
<b>4</b>	Oportunidades de negocio en mercados emergentes	0	12
<b>Total</b>		<b>0</b>	<b>48</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>48</b>	

<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	( )
Lecturas	( )	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	( )	Presentación de tema	( )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	(X)	Otras (especificar)	
Búsqueda, análisis y síntesis de lecturas técnicas y aplicadas al tema correspondiente.			

<b>Perfil profesiográfico</b>	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Economía, Relaciones Internacionales o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.
<b>Experiencia docente</b>	Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
<b>Otra característica</b>	Experiencia Profesional mínima de tres años en área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

**Bibliografía básica:**

1. Hill, C. (2015) *Negocios Internacionales*. (10 Ed.). México: McGraw-Hill.
2. Luthans, F. y Doh, J. P. (2015). *International Management: Culture, Strategy and Behavior* (9th Ed.). USA: McGraw Hill.
3. Schaffer, R., Agusti, F., y Dhooge, L.J. (2015). *International Business Law and Its Environment* (9a Ed.). UK: Cengage Learning.

**Bibliografía complementaria:**

1. Lombana Coy, J. (2012). *Negocios internacionales: fundamentos y estrategias*.

Barranquilla: Universidad del Norte.