



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Contaduría y Administración

Plan de Estudios de la Licenciatura en
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

Comercio Internacional

Clave	Semestre 5°, 7° u 8°	Créditos 6	Campo de conocimiento	Administración y Negocios	
			Etapa	Intermedia o Profundización	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T () P () T/P (X)
Carácter	Obligatorio ()		Optativo (X)	Horas	
	Obligatorio E ()		Optativo E ()	Semana	Semestre
				Teóricas 2	Teóricas 32
				Prácticas 2	Prácticas 32
			Total 4	Total 64	

Seriación

Ninguna (X)

Obligatoria ()

Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno analizará los fundamentos teóricos del comercio internacional, las tendencias recientes en la economía global y su impacto en las organizaciones

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Conocerá los antecedentes del comercio internacional y las ventajas comparativas en la economía globalizada.
2. Distinguirá entre las ventajas absoluta y comparativa y la importancia del costo de oportunidad en el intercambio internacional.
3. Conocerá las curvas de indiferencia en términos de equilibrio de intercambio.
4. Comprenderá la teoría de la rotación de factores, las economías de escala en los modelos comerciales y las teorías de demandas coincidentes.

5. Conocerá los aranceles y sus efectos en el comercio internacional.
6. Analizará las barreras comerciales no arancelarias y los efectos de su eliminación.
7. Conocerá las distintas leyes y acuerdos comerciales que rigen a nuestro país en el comercio internacional.
8. Comprenderá el concepto de nación en desarrollo y la problemática que enfrenta en el comercio internacional con países desarrollados.
9. Analizará los acuerdos comerciales y sus efectos con los distintos bloques comerciales.
10. Analizará la influencia de las empresas multinacionales y su impacto en la economía nacional.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción	4	0
2	Teoría del comercio internacional	4	0
3	Equilibrio internacional	2	4
4	Aplicaciones del modelo de comercio	2	4
5	Aranceles	4	4
6	Barreras comerciales no arancelarias	2	4
7	Reglamentaciones comerciales	4	4
8	Políticas comerciales de naciones en desarrollo	4	4
9	Modelos comerciales regionales	4	4
10	Empresas multinacionales	2	4
Total		32	32
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Uso de TIC	(X)	Otras (especificar)	
Otras (especificar)			
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Administración o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.		
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.		
Otra característica	<ul style="list-style-type: none"> • Dominar el idioma inglés al 100% (comprenderlo, hablarlo, y escribirlo). • Experiencia profesional mínima de tres años en el área de 		

	<p>conocimiento.</p> <ul style="list-style-type: none">• Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México
Bibliografía básica:	
<ol style="list-style-type: none">1. Chacholiades, M. (1992). <i>Economía internacional</i>. México: McGraw-Hill.2. Krugman, P. R. y M. Obstfeld (2000). <i>Economía internacional</i>. Madrid: McGraw-Hill.3. Torres Gaytán, R. (1987). <i>Teorías del comercio internacional</i>. México: Siglo XXI.	
Bibliografía complementaria:	
<ol style="list-style-type: none">1. Larraín, F. y J. D. Sachs (2002). <i>Macroeconomía en la economía global</i>. Buenos Aires: Prentice Hall.	