



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Contaduría y Administración

Plan de estudios de la licenciatura en
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

Gobierno y Negocios

Clave	Semestre 5°, 7° u 8°	Créditos 6	Área			
			Campo de conocimiento	Administración y Negocios		
			Etapas	Intermedia o Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T ()	P ()	T/P (X)
Carácter	Obligatorio () Optativo (X)		Horas			
	Obligatorio E () Optativo P ()					
			Semana		Semestre	
			Teóricas 2	Teóricas 32		
			Prácticas 2	Prácticas 32		
			Total 4	Total 64		

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno comprenderá la función de gobierno y su interacción con los sectores público y privado en el marco de la igualdad de oportunidades y la calidad de vida en las organizaciones.

Objetivos específicos:			
El alumno:			
1. Explicará el rol del Estado y su relación con el sector privado para identificar sus límites.			
2. Identificará el marco regulatorio del sector público para que los servicios públicos sean más eficientes.			
3. Conocerá los mecanismos de motivación, incluida la remuneración, en el servicio público.			
4. Reconocerá la participación de las asociaciones público-privadas y su relación con el gobierno.			
5. Identificará a la gran sociedad como generadora de igualdad de oportunidades y la calidad de vida en las organizaciones.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Estado y sector privado, funciones y límites	8	8
2	Eficiencia y regulación del sector público	8	8
3	Protección y desarrollo de los servidores públicos	6	6
4	Asociaciones público-privadas (APP)	6	6
5	Gran Sociedad, concepto e implementación	4	4
Total		32	32
Suma total de horas		64	

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Licenciatura en Administración o áreas afines.		
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.		
Otra característica	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a		

Bibliografía básica:

1. Bonnin, C. (2004). *Principios de administración pública*. México: Fondo de Cultura Económica.
2. Flynn, N. (2012). *Public Sector Management*. 6ª ed., London: Sage.
3. Guerrero, O. (2010). *La administración pública a través de las ciencias sociales*. México: Fondo de Cultura Económica.
4. Klingner, D. (2002). *La Administración del personal en el Sector Público, contextos y estrategias*. 4ª ed., México: McGraw-Hill.
5. Salinas, F., M. J Rubio y I. Cerezo (2001). *La evolución del Tercer Sector hacia la Empresa Social*. Madrid: Plataforma para la Promoción del Voluntariado en España.
6. Sánchez, J. J. (2001). *La administración pública como ciencia*. México: Plaza y Valdés.
7. Shaw, S. e I. Karl (1999). *Voluntariado una forma de hacer y de ser*. Argentina: CICCUS.
8. Wren, A. (2008). *Competitive Perspectives on the Role of of the Steta in the Economy*. Oxford: OUP.

Bibliografía complementaria:

1. Drucker, P. (2001). *Dirección de instituciones sin fines de lucro*. Argentina: El Ateneo.
2. Verduzco, G. (2003). *Organizaciones no lucrativas: visión de su trayectoria en México*. México: El Colegio de México y Centro Mexicano para la filantropía.
3. Yunus, M. (2011) *Las empresas sociales*. Madrid: Paidós Ibérica.