



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en  
Negocios internacionales

Programa de la asignatura

**Liderazgo: Teoría y Práctica**

Clave:	Semestre: 5°, 7° u 8°	Créditos: 6	Campo de conocimiento	Administración y Negocios		
			Etapa	Intermedia o Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			Tipo	T ( ) P ( ) T/P (X )	
Carácter	Obligatorio ( )		Optativo ( X )		Horas	
	Obligatorio E ( )		Optativo E ( )		Semana	Semestre
					Teóricas: 2	Teóricas: 32
					Prácticas: 2	Prácticas: 32
				Total: 4	Total: 64	

<b>Seriación</b>	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
<b>Indicativa ( )</b>	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

**Objetivo general:** El alumno analizará críticamente los fundamentos teóricos del liderazgo que le permitan comprenderlo en diferentes contextos y actividades organizacionales.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

1. Explicará cómo la personalidad del individuo genera diferentes tipos de liderazgo en las organizaciones.
2. Analizará críticamente diferentes teorías de liderazgo clásicas y contemporáneas.
3. Explicará la relación del liderazgo con la motivación del individuo dentro de las organizaciones.
4. Analizará la relación entre el poder y el liderazgo en las organizaciones.

5. Explicará cómo las emociones influyen en la forma como se ejerce el liderazgo. 6. Analizará diferentes enfoques sobre la relación entre género y el liderazgo en las organizaciones. 7. Analizará las diferentes propuestas de programas para desarrollar el liderazgo en las organizaciones. 8. Analizará diferentes casos de liderazgo en empresas internacionales.			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Personalidad y liderazgo	3	3
<b>2</b>	Teorías clásicas de liderazgo y contemporáneas de liderazgo	4	4
<b>3</b>	Liderazgo y motivación	5	5
<b>4</b>	Poder y liderazgo	4	4
<b>5</b>	Liderazgo y emociones	4	4
<b>6</b>	Liderazgo y género	5	5
<b>7</b>	Programas de desarrollo de liderazgo	3	3
<b>8</b>	El liderazgo en un mundo globalizado	4	4
<b>Total</b>		<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>64</b>	

<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	( )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( )	Presentación de tema	( )
Prácticas (taller o laboratorio)	( X )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( X )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( X )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)		Otras (especificar): Elaborar un ensayo sobre algún tema del curso y presentarlo ante el grupo (mínimo 2,500 palabras)	
<b>Perfil profesiográfico</b>			
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Administración o áreas afines, Maestría en Administración o experiencia equivalente.		
<b>Experiencia docente</b>	Haber impartido clases por tres años o más y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor(a). Haber aprobado el <i>Curso fundamental para profesores de nuevo ingreso (Didáctica básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, con duración de 40 horas.		
<b>Otras características</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominar el idioma inglés al 100% (comprenderlo, hablarlo, y escribirlo).</li> <li>• Haber participado en la creación de organizaciones del sector</li> </ul>		

	<p>privado o social.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia directiva en empresas micro, pequeñas o medianas.</li> <li>• Mostrar habilidades didácticas mediante la planeación y presentación de un tema del programa.</li> <li>• Haber participado recientemente en cursos de actualización, docente y disciplinar, con un mínimo de 20 horas cada uno.</li> <li>• Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</li> </ul>
<p><b>Bibliografía básica:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lussier, R. y Achual, CH. <i>Liderazgo. Teoría, aplicación y desarrollo de habilidades</i>. 4ª ed. México: Cengage learning.</li> <li>2. Madrigal, B. (2005). <i>Liderazgo, enseñanza y aprendizaje</i>. México: McGraw-Hill interamericana.</li> <li>3. Reig, E. (2004). <i>El líder y el desafío del cambio</i>. México: CECSA.</li> <li>4. Shriberg, A., D. Sriberg, y C. Lloid, (2004). <i>Liderazgo práctico, principios y aplicaciones</i>. México: CECSA.</li> <li>5. Yulk, G. (2009). <i>Leadreship in organizations</i>. New York: Pearson.</li> </ol> <p><b>Bibliografía complementaria:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crosby, P. (1990). <i>Liderazgo</i>. México: McGraw-Hill.</li> <li>2. Rámos López. M. A. (2005). <i>Mujeres y liderazgo. Una nueva forma de dirigir</i>. Valencia: Universitat de Valencia.</li> <li>3. Tudor, R. (2001). <i>La creatividad y la administración del cambio</i>. México: Oxford.</li> <li>4. Whetten, D. y K. Cameron (2011). <i>Desarrollo de habilidades directivas</i>. 8ª ed., México: Prentice Hall.</li> </ol>	