



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Facultad de Contaduría y Administración  
Plan de Estudios de la Licenciatura en  
Negocios internacionales

Programa de la asignatura

Psicología del emprendimiento

Clave:	Semestre: 5°, 7° u 8°	Créditos: 6	Campo de conocimiento	Administración y Negocios	
			Etapa	Intermedia o Profundización	
Modalidad	Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )			Tipo	T ( ) P ( ) T/P ( X )
Carácter	Obligatorio ( )			Horas	
	Obligatorio ( ) Optativo ( X )			Semana	Semestre
	Obligatorio E ( ) Optativo E ( )			Teóricas: 2	Teóricas: 32
				Prácticas: 2	Prácticas: 32
				Total: 4	Total: 64

<b>Seriación</b>	
Ninguna ( X )	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
<b>Indicativa ( )</b>	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

**Objetivo general:** El alumno analizará los fundamentos teóricos de la psicología del emprendimiento y la innovación. Asimismo, explicará el emprendimiento como un fenómeno multinivel y multidimensional, el pensamiento empresarial y la innovación en las grandes organizaciones, así como el papel del emprendimiento social en la sociedad actual; incorporando para su explicación diversas perspectivas teóricas.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

1. Analizará los principales fundamentos teóricos de la psicología del emprendimiento y la innovación y los relacionará con el perfil de los emprendedores.

<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Analizará diversos enfoques y variables del emprendimiento para explicarlo como un fenómeno multinivel y multidimensional.</li> <li>3. Evaluará críticamente una serie de perspectivas teóricas para explicar el espíritu emprendedor y la innovación.</li> <li>4. Comprenderá el papel del pensamiento empresarial en las grandes organizaciones y su relación con el emprendimiento.</li> <li>5. Comprenderá el papel del emprendimiento social en la sociedad actual.</li> <li>6. Apreciará la importancia práctica de algunas de las cuestiones clave del emprendimiento en el ámbito del espíritu empresarial y la innovación en una variedad de industrias a través de análisis de casos de estudio.</li> </ol>			
<b>Índice temático</b>			
	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Fundamentos teóricos de la psicología del emprendimiento y la innovación.	12	0
<b>2</b>	El emprendimiento como un fenómeno multinivel y multidimensional.	8	0
<b>3</b>	El espíritu emprendedor y la innovación.	4	4
<b>4</b>	Pensamiento empresarial y emprendimiento.	4	6
<b>5</b>	El emprendimiento social en la sociedad actual.	4	8
<b>6</b>	Casos de estudio de emprendimiento e innovación.	0	14
<b>Total</b>		<b>32</b>	<b>32</b>
<b>Suma total de horas</b>		<b>64</b>	

<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Exposición	( )	Exámenes parciales	( X )
Trabajo en equipo	( X )	Examen final	( )
Lecturas	( X )	Trabajos y tareas	( X )
Trabajo de investigación	( )	Presentación de tema	( )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( X )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( X )	Rúbricas	( X )
Aprendizaje basado en problemas	( X )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( X )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)		Otras (especificar)	
<b>Perfil profesiográfico</b>			
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Administración o áreas afines, Maestría en Administración o experiencia equivalente.		
<b>Experiencia docente</b>	<p>Haber impartido clases por tres años o más y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor(a).</p> <p>Haber aprobado el <i>Curso fundamental para profesores de nuevo ingreso (Didáctica Básica)</i>, que imparte la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, con duración de 40 horas.</p>		
<b>Otras características</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominar el idioma inglés al 100% (comprenderlo, hablarlo, y escribirlo).</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Haber participado en la creación de organizaciones del sector privado o social.</li> <li>• Experiencia directiva en empresas micro, pequeñas o medianas.</li> <li>• Mostrar habilidades didácticas mediante la planeación y presentación de un tema del programa.</li> <li>• Haber participado recientemente en cursos de actualización, docente y disciplinar, con un mínimo de 20 horas cada uno.</li> <li>• Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</li> </ul>
--	--

**Bibliografía básica:**

1. Baum, J. R., Frese, M., Baron, R. (2012). *The Psychology of Entrepreneurship*. (SIOP organizational frontier seires). New York, Psychology Press 2012
2. Brunet, I. y F. Baltar (2011). *Creación de empresas. Emprendimiento e innovación*. Bogotá: Ediciones de la U.
3. Frese, Michael. (June 15, 2010). *Towards a Psychology of Entrepreneurship: An Action Theory. Perspective*. Foundations and Trends in Entrepreneurship, Vol. 5, No. 6, 437-496.
4. Kastika, E. (2001). *Desorganización creativa, organización innovadora*. Argentina: Macchi.
5. Luchia, C. (1999). *Cómo crear mi propia empresa*. Argentina: Macchi.
6. Trout, J. (2001). *Diferenciarse o morir*. México: McGraw Hill.
7. Zurita, P. (2011). *Ser empresario. Nuevos modelos de conducta empresarial*. Bogotá: Ediciones de la U.

**Bibliografía complementaria:**

1. Canales. R. (2013). *Planifica tu éxito, de aprendiz a empresario. Sentido común y metodologías ágiles aplicadas a profesiones intelectuales*. Bogotá: Ediciones de la U.
2. Flores, J. (2013). *Plan de negocios para pequeñas empresas*. Bogotá: Ediciones de la U.
3. Frías, J. (2012). *De la creatividad a la innovación: 200 diseñadores mexicanos*. México: Diseña México.
4. Méndez, R. (2008). *Formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores*. Bogotá: Icontec.
5. Murcia, H. (2011). *Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial*. Bogotá: Ediciones de la U.
6. Prahalad, C. (2005). *La fortuna en la base de la pirámide: como crear una vida digna y aumentar las opciones mediante el mercado*. España: Granica.
7. Rodríguez, M. (2004). *Curso práctico de creatividad*. México: Mc Graw Hill.