



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración



Plan de estudios de la Licenciatura en  
Negocios Internacionales

Programa de la asignatura

**Psicología Social de los Mercados Financieros**

|           |  |               |                       |                             |                       |              |
|-----------|--|---------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|--------------|
| Clave     | Semestre<br>5°, 7° u 8°                | Créditos<br>6 | Área                  |                             |                       |              |
|           |  |               | Campo de conocimiento | Administración y Negocios   |                       |              |
|           |  |               | Etapa                 | Intermedia o Profundización |                       |              |
| Modalidad | Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( ) |               |                       | Tipo                        | T ( ) P ( ) T/P ( X ) |              |
| Carácter  | Obligatorio ( )                        |               | Optativo ( X )        |                             | Horas                 |              |
|           | Obligatorio E ( )                      |               | Optativo E ( )        |                             |                       |              |
|           |  |               |                       | Semana                      | Semestre              |              |
|           |  |               |                       | Teóricas                    | 2                     | Teóricas 32  |
|           |  |               |                       | Prácticas                   | 2                     | Prácticas 32 |
|           |  |               |                       | Total                       | 4                     | Total 64     |

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Seriación</b>       |  |
| Ninguna ( X )          |  |
| Obligatoria ( )        |  |
| Asignatura antecedente |  |
| Asignatura subsecuente |  |
| <b>Indicativa ( )</b>  |  |
| Asignatura antecedente |  |
| Asignatura subsecuente |  |

**Objetivo general:** El alumno profundizará en el estudio de la toma de decisiones de los agentes económicos que participan en los mercados financieros, esto con la finalidad de integrar a su análisis tanto la parte económica como la parte psicológica.

**Objetivos específicos:**

El alumno:

1. Analizará el proceso de toma de decisiones en los mercados financieros.
2. Determinará la forma en que se modelan las decisiones desde la teoría de la utilidad

| esperada.   |  |                |           |
|---|--|----------------|-----------|
| 3. Analizará los sesgos y heurísticas que se presentan en la toma de decisiones, así como el exceso de confianza. |  |                |           |
| 4. Explicará por qué las decisiones en los mercados financieros pueden generar la creación de burbujas.           |  |                |           |
| 5. Analizará la teoría de las perspectivas y sus implicaciones para el estudio de los mercados financieros.       |  |                |           |
| Índice temático   |  |                |           |
|   | Tema   | Horas Semestre |           |
|   |  | Teóricas       | Prácticas |
| 1   | Introducción a los mercados financieros                      | 4              | 4         |
| 2   | La toma de decisiones en los mercados financieros            | 4              | 4         |
| 3   | Teoría de la utilidad esperada                               | 4              | 4         |
| 4   | Sesgos y heurísticas en la toma de decisiones                | 4              | 4         |
| 5   | Exceso de confianza  | 4              | 4         |
| 6   | Preferencias sociales –contagio en las decisiones-           | 4              | 4         |
| 7   | Creación de burbujas y su efecto en los mercados financieros | 4              | 4         |
| 8   | Teoría de las perspectivas                                   | 4              | 4         |
| <b>Total</b>  |  | <b>32</b>      | <b>32</b> |
| <b>Suma total de horas</b>  |  | <b>64</b>      |           |

| Estrategias didácticas           |     | Evaluación del aprendizaje |     |
|----------------------------------|-----|----------------------------|-----|
| Exposición                       | ( ) | Exámenes parciales         | ( ) |
| Trabajo en equipo                | ( ) | Examen final               | ( ) |
| Lecturas                         | ( ) | Trabajos y tareas          | ( ) |
| Trabajo de investigación         | ( ) | Presentación de tema       | (X) |
| Prácticas (taller o laboratorio) | ( ) | Participación en clase     | (X) |
| Prácticas de campo               | ( ) | Asistencia                 | ( ) |
| Aprendizaje por proyectos        | ( ) | Rúbricas                   | ( ) |
| Aprendizaje basado en problemas  | ( ) | Portafolios                | (X) |
| Casos de enseñanza               | (X) | Listas de cotejo           | ( ) |
| Otras (especificar)              |     | Otras (especificar)        |     |
|                                  |     |                            |     |

| Perfil profesiográfico |   |
|------------------------|---|
| Título o grado         | Licenciatura en Economía o equivalente. Es deseable que cuente con estudios de posgrado.  |
| Experiencia docente    | Mínima de dos años. Para profesores de nuevo ingreso es requisito concluir satisfactoriamente el <i>Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)</i> , que imparte la Facultad de Contaduría y Administración. |
| Otra característica    | Experiencia Profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.   |

**Bibliografía básica:**

- Ackert, L.F. y Deaves, R. (2009). *Behavioral Finance: Psychology, Decision Making and Markets*. USA: South Western-Cengage Learning.
- Forbes, W. (2009). *Behavioural Finance*. Reino Unido: John Wiley and Sons, West Sussex.
- Montier, J. (2002). *Behavioural Finance: Insights into Irrational Minds and Markets*. Reino Unido: John Wiley and Sons, West Sussex.

4. Nofsinger, J.R. (2005). *The Psychology to Investing*. USA: Prentice Hall, New Jersey.
5. Shefrin, H. (1999). *Beyond Greed and Fear: Understanding Behavioural Finance and the Psychology of Investing*. Londres: McGraw Hill.
6. Thaler, R.H. y Sunstein, C. (2008). *Nudge: Improving decisions about health, wealth and happiness*. USA: Yale University Press.

**Bibliografía complementaria:**

1. Akerloff, George y Robert Shiller (2009). ***Animal Spirits***. USA: Princeton University Press.
2. Case Karl. E. y Shiller, Robert J. (1988). The Behavior of Home Buyers in Boom and Post-Boom Markets. *New England Economic Review*. Noviembre-Diciembre 1988.
3. Financial Crisis Inquiry Commission (2011). *Final Report of the National Commission on the Causes of the Financial and Economic Crisis in the United States*. Washington DC: US Government Printing Office.