

1. Presentación

Las sociedades del conocimiento exigen y demandan profesionistas que cuenten con una sólida formación, tanto en su disciplina como en habilidades de pensamiento crítico, capaces de dar solución a los problemas y retos que la globalización ha generado en los contextos internacionales y locales. Por tal motivo, la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), consciente de estas demandas, presenta la propuesta de creación de la licenciatura en Negocios Internacionales **que permitirá formar profesionistas altamente capacitados, creativos e innovadores; con suficiente capacidad de respuesta para enfrentar las amenazas y aprovechar las oportunidades de un mercado global.**

La propuesta de creación de la licenciatura en Negocios Internacionales es un proyecto acorde con el Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019 de la UNAM (PDI) que se fundamenta en el compromiso social de esta casa de estudios de formar profesionales que satisfagan las necesidades de la sociedad, vigilando que sus egresados tengan las bases necesarias para su desarrollo personal y social, además de la posibilidad de insertarse en el mercado laboral. Por ello, la propuesta tiene como objetivo formar profesionistas críticos y propositivos, capaces de coadyuvar a la solución de problemas y retos nacionales e internacionales, tanto presentes como futuros; así como de aprovechar al máximo las oportunidades de desarrollo económico que ofrece el comercio internacional.

En una economía cada vez más globalizada resulta fundamental formar profesionistas que analicen las tendencias de los mercados mundiales y respondan con celeridad y pertinencia a los retos que este tipo de mercados generan; identifiquen nuevas necesidades o cambios en las preferencias de los consumidores de diversos países; e incorporen el uso de nuevas tecnologías para impulsar nuevas formas de hacer negocios sin barreras geográficas. Para las empresas que buscan competir en la economía global, resulta fundamental contar con expertos que, gracias a su capacidad para generar estrategias de negocios en diferentes entornos económicos y diferentes sistemas legales, les permitan participar en un escenario con enormes desafíos pero también con grandes oportunidades de desarrollo.

La administración de una organización que ofrece un producto o un servicio a nivel internacional es muy diferente a aquella que atiende sólo un mercado nacional; por ello, los gerentes de una empresa internacional deben entender y tomar en cuenta las diferencias que existen entre los países, en cuanto a cultura, economía, política y leyes; además, deben tener la capacidad para armonizar los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos de los diversos países y encaminarlos hacia los fines de la organización. En este contexto, se considera fundamental la creación de una licenciatura que interrelacione el estudio de los mercados globales con la administración y la forma de hacer negocios.

La Universidad Nacional Autónoma de México ha destacado por formar profesionales de alto nivel en Administración, Relaciones Internacionales y Economía desde hace varias décadas. Por ello, consideramos que esta propuesta es una excelente forma de conjuntar en la licenciatura en Negocios Internacionales el vasto conocimiento que en relación con los negocios han generado estas tres importantes disciplinas con la finalidad de ofrecer a los estudiantes mexicanos la oportunidad de cursar una carrera que les permita vincular los negocios internacionales con la administración y la economía.

Además de ampliar y fortalecer la oferta académica de la UNAM, la creación de la LNI en la Facultad de Contaduría y Administración permitirá vincular los estudios de licenciatura con los del posgrado, ya que desde 1999 en esta Facultad se imparte la maestría en Administración de Negocios Internacionales, como parte del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración.