

Propuesta de creación de la licenciatura en Negocios Internacionales

Resumen ejecutivo

Contenido

| | |
|---|-----------|
| 1. Fundamentación | 2 |
| 2. Objetivo | 3 |
| 3. Perfiles | 3 |
| 4. Modelo educativo | 6 |
| 5. Mapa curricular | 7 |
| 6. Requisitos | 8 |
| 7. Modalidades de titulación | 8 |
| 8. Recursos para su implementación | 10 |
| 9. Mecanismos de evaluación del plan | 11 |

PROYECTO DE CREACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



1. Fundamentación

En congruencia con el propósito de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) de formar profesionistas críticos, reflexivos y propositivos, capaces de coadyuvar a la solución de los problemas y retos nacionales tanto presentes como futuros, se presenta la propuesta de creación de la Licenciatura en Negocios Internacionales (LNI), cuyo objetivo es ofrecer a jóvenes mexicanos una formación interdisciplinaria de excelencia en Negocios y Administración, así como Economía y Asuntos Globales, que les permita enfrentar de manera eficaz y eficiente los desafíos, en materia de negocios internacionales, en organizaciones públicas y privadas.

La LNI se ha diseñado para atender las necesidades y los requerimientos que, en lo concerniente a negocios y administración, afrontan las organizaciones públicas y privadas que participan en el mercado global; asimismo, para dar respuesta a los intereses que jóvenes de hoy tienen por desarrollar su vida profesional en contextos internacionales. Consecuentemente, representa una excelente oportunidad para que los alumnos se conviertan en expertos, con una visión amplia sobre las formas de hacer negocios en un mercado marcado por la internacionalización, así como para conocer otras culturas e interactuar con profesores y estudiantes de otros países. Para ello, la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) buscará, con el apoyo de la UNAM, la internacionalización de esta licenciatura a través de alianzas y redes académicas con instituciones de educación superior internacionales, que permitan a los profesores y a los alumnos de esta licenciatura adquirir un conocimiento más profundo de los fenómenos globales por

medio de su análisis en diferentes situaciones y contextos.

La administración de una empresa u organización que participa en el mercado global presenta diferencias sustanciales con respecto a aquellas que solamente atienden el mercado doméstico. Para administrar una empresa internacional, se requiere entender las diferencias entre países en cuanto a sus culturas, sistemas políticos, sistemas económicos y marcos legales, además de tener la visión estratégica para articular los recursos materiales y humanos de diferentes países hacia un fin común.

Para competir en el mercado global es necesario que los agentes económicos conozcan las reglas del juego que rigen el comercio internacional de bienes y servicios y de capitales en los ámbitos político, económico, legal, social y cultural. De aquí la importancia de contar con profesionistas que posean una formación interdisciplinaria en administración, economía y asuntos globales. Asimismo, que cuenten con las capacidades y habilidades para desarrollar estrategias de negocios innovadoras, así como de planes y modelos de negocios que permitan a las organizaciones lograr un mejor posicionamiento en la economía global.

A nivel mundial, se efectúan diariamente transacciones internacionales con un valor mayor a 4 mil billones de dólares (Hill, 2015: 4). La realización de estas transacciones significa un enorme intercambio de productos y servicios, implica constantes cambios en el posicionamiento competitivo de las empresas participantes, acelera el proceso de asimilación de nuevas tecnologías y permite el aprovechamiento de economías de escala. El flujo constante de estas operaciones posibilita el funcionamiento de la economía global, así como su crecimiento. Entre más negocios se realicen, se promueven economías más dinámicas que a mediano y largo plazos

PROYECTO DE CREACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



repercutirán en un mayor desarrollo económico. Para que México se beneficie de tan fuerte dinamismo, debe participar con organizaciones privadas y públicas visionarias y competitivas que cuenten con profesionales de iguales características.

Asimismo, la licenciatura propuesta podrá contribuir a la creación de nuevas fuentes de empleo que produzcan bienes y servicios competitivos a nivel internacional que son urgentes en nuestro país. Dos beneficios muy importantes se lograrían con la creación de la LNI: contrarrestar la invasión de productos extranjeros que en muchas ocasiones de pésima calidad; y en segundo término, elevar el nivel de vida de la población, disminuyendo de esta manera el deterioro social que es posible observar en muchas regiones del país.

2. Objetivo

Este plan de estudios tiene como objetivo formar licenciados en Negocios Internacionales que cuenten con una visión interdisciplinaria y global, capaces de diseñar modelos de negocios, generar soluciones creativas a las necesidades operativas de las empresas que participan en el mercado mundial y promover el logro de objetivos en las organizaciones públicas, privadas y sociales vinculadas con los negocios internacionales. Asimismo, se busca que los profesionales egresados de esta licenciatura se desempeñen éticamente, con genuino sentido de responsabilidad social.

3. Perfiles

Perfil de ingreso

Los aspirantes a ingresar a la licenciatura en Negocios Internacionales deben ser, preferentemente, egresados del área de las ciencias sociales de la Escuela Nacional Preparatoria. En el caso de que provengan de la Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades, o de otros programas de educación media superior, deberán haber cursado el conjunto de asignaturas relacionadas con este campo de conocimiento. En todos los casos, el perfil deseable incluye los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

Conocimientos:

- Básicos de administración, economía, relaciones internacionales, derecho y campos disciplinarios afines.
- Generales de matemáticas y lógica.
- De las técnicas de investigación documental.

Habilidades para:

- La lectura, escritura y redacción de textos en español.
- Establecer y mantener relaciones personales que le permitan concertar acuerdos.
- Expresar y comunicar puntos de vista sobre temas académicos.
- Argumentar y exponer los resultados de su trabajo en diferentes contextos.
- Comunicarse en inglés en forma oral y escrita, con un nivel intermedio del idioma que permita la comprensión auditiva y lectora.
- Utilizar herramientas tecnológicas en el aprendizaje y la búsqueda de información.

Actitudes:

- Interés por el área de negocios y la gestión de empresas a nivel nacional e internacional.

PROYECTO DE CREACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



- Disposición para indagar y conocer sobre el funcionamiento de los negocios.
 - Creatividad para generar ideas relacionadas con el quehacer empresarial.
 - Actitud proactiva para buscar alternativas a necesidades y problemas específicos en el área de negocios.
 - Disposición para trabajar en equipos multidisciplinarios y multiculturales en temas económico-administrativos y de negocios.
 - Actitud positiva y de eficiencia para alcanzar objetivos y metas organizacionales.
- Vislumbrar cambios en el entorno de negocios.
 - Negociar y alcanzar acuerdos en el ámbito internacional.
 - Comunicarse en inglés en forma oral y escrita, con un nivel intermedio-avanzado del idioma que permita la comprensión auditiva y lectora.

Actitudes:

- De responsabilidad social y sentido ético en el ámbito de los negocios.
- Para profundizar en las nuevas tendencias de negocios internacionales.
- Para incluir las innovaciones tecnológicas en el desarrollo y creación de nuevos modelos de negocios.
- De superación para profundizar en temas de negocios con mayor grado de complejidad.

Perfil Intermedio

Al concluir el cuarto semestre del plan de estudios de la licenciatura en Negocios Internacionales, el alumno contará con los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

Conocimientos:

- Sólidos en administración, negocios y economía.
- Del entorno global de los negocios y sus grandes tendencias.
- Intermedios en TIC y métodos cuantitativos.
- Generales en ética y sociología.
- Sobre modelos y estrategias de negocios factibles en entornos globales.

Habilidades para:

- Presentar proyectos de forma oral y escrita.
- Generar alternativas ante problemas complejos.
- Presentar argumentos sólidos en el ámbito de los negocios internacionales.

Perfil de egreso

La licenciatura en Negocios Internacionales ofrece una formación sólida en administración y negocios, así como economía y asuntos globales, que se complementa con conocimientos generales de las TIC y métodos cuantitativos, de ética y sociología, así como del dominio de la lengua extranjera. Por lo que, al finalizar su formación, el egresado de la LNI tendrá el siguiente perfil:

Conocimientos:

- Sólidos de las bases teórico-metodológicas de los negocios internacionales.
- Avanzados de métodos cuantitativos para la resolución de problemas en el área de los negocios internacionales.

PROYECTO DE CREACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



- Del entorno global de los negocios y de su funcionamiento en los mercados.
- De los procesos de comunicación multicultural, motivación, supervisión, liderazgo y negociación.
- De las técnicas de administración financiera, recursos humanos, mercadotecnia internacional, operaciones y servicios en empresas que desarrollan sus actividades en los mercados internacionales.
- De las distintas regulaciones que rigen los negocios internacionales.

Habilidades para:

- Vincular los negocios internacionales, la administración y la economía.
- Definir y establecer objetivos organizacionales con visión internacional, así como formular planes de acción, estrategias, tácticas, políticas y programas que permitan alcanzarlos de manera eficiente
- Gestionar empresas que compiten en el mercado global.
- Diseñar, validar e instrumentar estrategias y modelos que permitan a las empresas hacer más y mejores negocios en el mercado internacional.
- Liderar equipos de trabajo y guiarlos al cumplimiento de los objetivos organizacionales.
- Tomar decisiones de negocios ante un contexto económico internacional cambiante y complejo.
- Identificar las tendencias económicas y financieras en los mercados internacionales.
- Negociar e interactuar con diferentes agentes económicos.

- Establecer negocios bajo diferentes marcos normativos y estructuras organizacionales.
- Manejar las TIC aplicadas en el ambiente de negocios.
- Expresar sus ideas asertivamente, y de manera respetuosa, en equipos multiculturales de trabajo organizacional.
- Idear y evaluar los cursos de acción para la toma de decisiones.
- Comunicarse en inglés en forma oral y escrita, con un nivel avanzado del idioma que permita la comprensión auditiva y lectora en temas relacionados con los negocios internacionales.
- Integrar y aplicar creativamente los conocimientos adquiridos durante la licenciatura.

Actitudes:

- Disposición para enfrentar con sentido ético y de manera responsable los retos y desafíos en su desempeño profesional.
- Compromiso para la generación de negocios con responsabilidad social.
- Emprendedora y creadora de nuevos modelos de internacionalización de los negocios.
- Disposición para trabajar en equipos multidisciplinarios y multiculturales en las áreas de administración y gestión de negocios.
- Proactiva para responder ante cambios económicos, políticos y sociales en el entorno internacional.
- Negociadora y conciliadora en los distintos entornos sociales y culturales.
- Emprendedora y proactiva durante la estancia de prácticas profesionales.

PROYECTO DE CREACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



Perfil profesional

El Licenciado en Negocios Internacionales será experto en gestionar y promover organizaciones y negocios que compitan en el mercado global a través de la integración multicultural de equipos de trabajo, así como del diseño e instrumentación de estrategias y modelos administrativos que respondan ante un contexto económico internacional cambiante y complejo. Para ello, el profesional contará con los conocimientos, las habilidades, las actitudes y la visión interdisciplinaria necesarios para interactuar con diferentes agentes económicos y desempeñarse en el mercado laboral con un enfoque ético y de responsabilidad social.

4. Modelo educativo

El modelo educativo de esta licenciatura está centrado en el alumno, como lo establecen los nuevos paradigmas educativos, de tal manera que es fundamental que el docente propicie que el alumno participe de manera activa en su propio aprendizaje con la ayuda de las herramientas y estrategias didácticas que emplee. Asimismo, se plantea una formación integral, donde las actividades prácticas complementen la formación teórica. En el sexto semestre, los alumnos podrán realizar una Estancia de Prácticas Profesionales (EPP) que favorecerá el aprendizaje situado. En dicha estancia los alumnos podrán aplicar sus conocimientos, habilidades y actitudes en un contexto real de negocios, bajo la supervisión de un tutor académico y un tutor de la empresa elegida.

Se propone un plan de estudios flexible, que privilegie los aprendizajes significativo, estratégico y situado; y que, una vez

concluida la formación básica, permita a los alumnos elegir las asignaturas que mejor respondan a sus perfiles e intereses vocacionales, profesionales y personales.

Este plan de estudios se vale del uso de las TIC para fomentar y apoyar un mejor aprovechamiento de las actividades académicas, lograr una mayor interacción entre docentes y alumnos, así como facilitar la vinculación con otras universidades y con empresas para compartir diversas experiencias de negocios que sean enriquecedoras para los alumnos.

La enseñanza del idioma inglés es indispensable para el desarrollo académico de los estudiantes, por lo que se ha propuesto un programa intensivo durante toda la carrera para que logren el dominio del mismo. Para los alumnos que desde el inicio de la carrera acrediten este idioma, se les ofrecerá la opción de estudiar otra lengua extranjera.

El modelo establecido posibilita su constante actualización, la cual irá de la mano de los avances del conocimiento que se produzcan en las áreas económico-administrativas y de aspectos contextuales de la economía global.

Ofrecerá programas de movilidad académica para favorecer la interacción entre los alumnos con una nueva realidad global, conocer nuevas culturas y en suma, consolidar su formación académica en torno a los Negocios Internacionales.

PROYECTO DE CREACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



5. Mapa Curricular

| LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES | | | | | | | | |
|--|-----------|---|-----------------------------------|--|--|---|---|--------------------------------------|
| ETAPAS | SEMESTRES | ASIGNATURAS | | | | | | |
| CONOCIMIENTOS FUNDAMENTALES | 1o | Administración T=4 P=0 C=8 | Economía I T=3 P=1 C=7 | Matemáticas T=3 P=1 C=7 | Asuntos Internacionales I T=3 P=0 C=6 | Ética I T=3 P=0 C=6 | Contabilidad y Administración Financiera T=4 P=0 C=8 | Inglés (1er semestre) T=2 P=3 C=7 |
| | 2o | Comportamiento Organizacional T=3 P=0 C=6 | Economía II T=3 P=1 C=7 | Estadística T=3 P=1 C=7 | Asuntos Internacionales II T=3 P=0 C=6 | Ética II T=3 P=0 C=6 | Estados y Mercados T=3 P=0 C=6 | Inglés (2o semestre) T=2 P=3 C=7 |
| | 3o | Mercadotecnia T=2 P=2 C=6 | Microeconomía T=3 P=2 C=8 | Métodos de Investigación Organizacional T=2 P=2 C=6 | Derecho Corporativo T=3 P=0 C=6 | Sociología del Trabajo T=3 P=0 C=6 | Innovación y Tecnología T=2 P=2 C=6 | Inglés (3er semestre) T=2 P=3 C=7 |
| | 4o | Administración de Proyectos T=3 P=2 C=8 | Economía Aplicada T=3 P=1 C=7 | TIC en la Gestión Empresarial T=2 P=2 C=6 | Derecho Internacional T=3 P=0 C=6 | Trabajo, Organizaciones y Sociedad T=3 P=0 C=6 | Responsabilidad Social y Sustentabilidad T=3 P=0 C=6 | Inglés (4o semestre) T=2 P=3 C=7 |
| INTERMEDIA | 5o | Administración Estratégica Internacional T=3 P=2 C=8 | Plan de Negocios T=3 P=2 C=8 | Optativa Listado A T=2 P=2 C=6 | Optativa Listado B T=2 P=2 C=6 | Seminario Negocios Internacionales I T=0 P=3 C=3 | Inglés (5o semestre) T=2 P=3 C=7 | |
| | 6o | Estancia de Prácticas Profesionales T=1 P=24 C=26 | | | Seminario Negocios Internacionales II T=0 P=3 C=3 | | Inglés (6o semestre) T=2 P=3 C=7 | |
| PROFUNDIZACIÓN | 7o | Optativa Listado A T=2 P=2 C=6 | Optativa Listado A T=2 P=2 C=6 | Optativa Listado B T=2 P=2 C=6 | Optativa Listado B T=2 P=2 C=6 | Seminario Negocios Internacionales III T=0 P=3 C=3 | Inglés (7o semestre) T=2 P=3 C=7 | |
| | 8o | Optativa Listado A T=2 P=2 C=6 | Optativa Listado A T=2 P=2 C=6 | Optativa Listado B T=2 P=2 C=6 | Optativa Listado B T=2 P=2 C=6 | Seminario Negocios Internacionales IV T=0 P=3 C=3 | Inglés (8o semestre) T=2 P=3 C=7 | |
| TITULACIÓN | | | | | | | | |

| CLAVES CROMÁTICAS PARA LOS CAMPOS DE CONOCIMIENTO DEL MAPA CURRICULAR | |
|---|-----------------------------|
| Administración y Negocios | TIC y Métodos Cuantitativos |
| Economía | Ética y Sociología |
| Asuntos Globales | Lengua Extranjera |

| ETAPAS |
|-----------------------------|
| Conocimientos Fundamentales |
| Intermedia |
| Profundización |

| PENSUM ACADÉMICO: 3424 | | | |
|-------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------|
| TOTAL DE HORAS TEÓRICAS | TOTAL DE HORAS PRÁCTICAS | TOTAL DE CRÉDITOS | TOTAL DE ASIGNATURAS |
| 1808 | 1616 | 327 | 49 |

| SERIACIÓN INDICATIVA |
|----------------------|
| ■■■■■■■■■■▶ |

6. Requisitos

Requisitos de ingreso

Además de cumplir con los requisitos establecidos en los artículos 2º, 4º y 8º del Reglamento General de Inscripciones de la UNAM vigente, los estudiantes que estén

interesados en cursar la LNI deberán ingresar a la licenciatura en Contaduría o en Administración, solicitar su cambio a la Administración Escolar y acreditar un examen de selección que les aplicará el área académica en la semana previa al inicio del primer semestre de estudios. En caso de que el alumno no apruebe el examen de selección, podrá continuar con sus estudios en Contaduría o en Administración.

PROYECTO DE CREACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



Requisitos de egreso

Para que un alumno de la licenciatura en Negocios Internacionales sea considerado como egresado, deberá haber cursado y aprobado el 100% de los créditos y el total de asignaturas del plan de estudios. Asimismo, deberá haber realizado el servicio social y cumplido con lo señalado en el plan de estudios y los demás requisitos establecidos en la Legislación Universitaria.

Una vez cubiertos los requisitos de egreso, la titulación de los estudiantes se sujetará a las condiciones establecidas por el Reglamento General de Exámenes de la UNAM y a lo dispuesto por el Consejo Técnico de la Facultad de Contaduría y Administración. Las modalidades de titulación que se proponen para este plan son las mismas que ya están implementadas en las otras licenciaturas que se imparten en la facultad para aprovechar la infraestructura y recursos académicos con los que ya se cuentan y facilitar la obtención del grado correspondiente.

7. Modalidades de titulación

Para que los alumnos agilicen su titulación y encuentren la opción más acorde con sus características, contarán con diez formas diferentes de realizar la prueba escrita del examen profesional, descritas en el cuadro siguiente.

| Opción | Definición |
|---|---|
| Seminario de desarrollo en un área de conocimiento | El Seminario de desarrollo en un área de conocimientos consiste en un conjunto de módulos que profundizan en el estudio de alguna de las áreas a que se refiere el artículo 8 del Reglamento de Exámenes Profesionales. Su duración es, en conjunto, de 160 horas. El alumno deberá cursar y aprobar los módulos que lo componen, y que son referentes y complementarios a las asignaturas del área respectiva estudiadas en la licenciatura (artículo 15 REP). |

PROYECTO DE CREACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



| | |
|--|---|
| Estudios en el extranjero | Esta opción consiste en realizar estudios que sumen, en conjunto, un mínimo de 160 horas de clase en una universidad extranjera con la que la UNAM tenga convenio académico vigente, o en aquellas instituciones que autorice el jefe de carrera previo análisis del prestigio académico que tengan. Su objetivo es que el alumno conozca y participe en corrientes de conocimiento de su licenciatura que se están desarrollando fuera de nuestro país, al tiempo que viven otra cultura. |
| Diplomado presencial | El diplomado presencial es un conjunto de estudios sobre temas muy específicos de la licenciatura con una duración mínima de 240 horas. El objetivo de esta opción es que el alumno se actualice y profundice en uno de los campos de conocimiento de la facultad. Las inscripciones a esta opción están abiertas todo el año. |
| Diplomado en línea | El diplomado en línea, como opción de titulación, es un conjunto de estudios sobre temas muy específicos de la licenciatura con una duración mínima de 240 horas, divididas en dos o más módulos. El objetivo de esta opción es que el alumno se actualice y profundice en alguno de los campos de conocimiento, cuyo modelo educativo ex profeso para la educación a distancia permitirá al estudiante la construcción de su propio proceso de enseñanza y de aprendizaje, a través de la retroalimentación y el refuerzo del conocimiento por medio de las herramientas de Internet para la educación en línea (<i>chat</i> , foro de discusión, correo electrónico, etcétera). De esta manera, el diplomado en línea le da al alumno la oportunidad de llevar a la práctica profesional los conocimientos adquiridos. |
| Diseño de un sistema o proyecto para una Organización | El diseño de un sistema o proyecto para una organización consiste en la realización de un trabajo escrito que plantee, desarrolle y resuelva un problema real de una organización, aplicando los conocimientos teóricos y técnicos aprendidos durante la licenciatura (artículo 38 REP). |
| Tesis | La tesis consiste en una investigación básica o aplicada, en la que el alumno plantee y busque la solución teórica o técnica de un problema del campo de alguna de las disciplinas propias de la facultad. Esta opción tiene como objetivo contribuir tanto a la formación metodológica del alumno como al avance de la investigación en la facultad, por lo que deberá estar sólidamente sustentada en la teoría de la licenciatura correspondiente (artículo 52 REP). |
| Alto nivel académico | Esta opción considera como alto nivel académico al óptimo aprovechamiento escolar de un alumno durante sus estudios profesionales, que se manifiesta en el promedio expresado en su historial académico, el cual deberá ser mínimo de 9.5. Los alumnos egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM quedarán exentos de la prueba oral y escrita del examen profesional. Los alumnos egresados de instituciones incorporadas deberán presentar la prueba oral del examen profesional. Los alumnos egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM que deseen obtener la Mención Honorífica deberán presentar la prueba oral. |
| Examen general de conocimientos | Esta opción consiste en presentar un examen escrito que abarcará reactivos de todas las asignaturas obligatorias del plan de estudios vigente de la licenciatura cursada. El objetivo de esta opción es que el sustentante pueda demostrar que los conocimientos adquiridos durante su estancia como alumno de la licenciatura son los suficientes para ejercerla. En esta opción no se aplicará la prueba oral y la toma de protesta se realizará grupalmente bajo convocatoria del departamento de Exámenes Profesionales. |
| Especialización | Esta opción consiste en obtener el 100% de los créditos de alguna de las especializaciones que se imparten en la División de Estudios de Posgrado de la facultad a fin de dar respuesta a la necesidad social de formación y actualización de especialistas en las áreas de Fiscal, Alta Dirección, Mercadotecnia, Recursos Humanos. Con esta opción, el alumno obtiene los títulos de licenciado y especialista, una vez cubiertos los requisitos que establece el posgrado. |

PROYECTO DE CREACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



| | |
|--|--|
| Servicio social | Esta opción de titulación consiste en que el alumno deberá llevar a cabo un proyecto de servicio social, aprobado por el Consejo Técnico, como opción de titulación. En este proyecto deberá desarrollar actividades, dentro de la propia facultad, relacionadas con la práctica profesional de la disciplina y su perfil profesional, experiencia con base en la cual elaborará una tesina. Posteriormente, el participante presentará una réplica oral frente a un jurado compuesto por tres sínodos acerca de su tesina, con el fin de demostrar que cuenta con los conocimientos y competencias laborales desarrolladas durante su servicio social, el cual deberá estar vinculado con los conocimientos adquiridos durante su licenciatura. |
| Ampliación de Conocimientos Interfacultades | La opción de titulación Ampliación de Conocimientos Interfacultades consiste en cursar y aprobar, con un promedio mínimo de nueve, un número adicional de asignaturas, equivalentes al diez por ciento (10%) de los créditos totales de su licenciatura, que se imparten en diversas facultades de la UNAM. Las materias deberán ser autorizadas por el jefe de carrera correspondiente. A través del estudio en otras facultades de la UNAM, se pretende que el alumno obtenga conocimientos y capacidades complementarias a su formación. Las asignaturas que se cursarán, deberán estar relacionadas con la licenciatura que cursó el alumno o ser complementarias. (artículos 96 y 97 REP). |

8. Recursos para su implementación

Recursos Humanos

La FCA cuenta con una planta docente suficiente y competente para cumplir con la demanda de esta nueva licenciatura; sin embargo, podrá incorporar a otros académicos con otros nombramientos de otras entidades académicas de la UNAM con el objeto de incrementar la calidad e idoneidad del cuerpo docente que impartirá la nueva licenciatura.

Los profesores que impartan las asignaturas de la LNI deberán acreditar un curso interdisciplinario para la enseñanza de Negocios Internacionales, que tendrá como objetivo ayudarles a diseñar estrategias de aprendizaje que permitan generar en los alumnos un pensamiento

estratégico, analítico, crítico y prospectivo. Asimismo, se enseñarán estrategias didácticas para abordar la metodología de estudio de caso y se capacitará a los profesores en la aplicación del método de casos, técnica didáctica que será ampliamente utilizada en las asignaturas optativas.

Infraestructura

Dado que esta licenciatura será de acceso indirecto, la capacidad instalada y la infraestructura con la que se cuenta en la FCA no se verá afectada. Además, la FCA cuenta con las instalaciones adecuadas al modelo educativo de la LNI, pues en los últimos años se han construido salas específicas para la enseñanza mediante método de casos y un centro de Idiomas. Además, se han destinado espacios para actividades culturales y de socialización para el estudiantado, y se encuentra en construcción un edificio tecnológico que pone a la facultad a la vanguardia en materia de tecnologías de la información y la comunicación.



9. Mecanismos de evaluación del Plan de Estudios

La propuesta académica de evaluación y actualización se sustenta en la revisión constante de los programas analíticos de las asignaturas, ya que trabajar con subtemas facilita la actualización oportuna de los programas. Esta evaluación se realizará a través de las academias de profesores, quienes apoyados de las autoridades correspondientes propondrán las adecuaciones que sean pertinentes una vez socializadas con el cuerpo docente. Cuando los resultados de la evaluación sugieran cambios de ubicación o contenidos de las asignaturas, éstos serán resueltos por el Consejo Técnico de la facultad, quien comunicará a la DGAE los cambios aprobados.

Otros mecanismos de evaluación permanente son las actividades académicas del programa. La primera de ellas es la estancia de prácticas profesionales, la cual permitirá un acercamiento con la realidad del mercado laboral y el ejercicio profesional. La relación que esta actividad genera entre la facultad y el sector empresarial u organismos públicos que fomentan el comercio internacional, además de fortalecer el vínculo universidad-empresa, se convierte en un mecanismo de evaluación y actualización permanente del programa.

El seguimiento que se dará a los alumnos que opten por realizar actividades de movilidad internacional también se convierte en otro mecanismo de evaluación permanente, ya que permitirá

conocer la eficiencia del programa, a través de los beneficios recibidos a nivel académico y personal por los estudiantes. La información obtenida por este proceso se convertirá en una fuente valiosa de identificación de áreas de oportunidad para mejorar los procesos.

Evaluación de la docencia

Los docentes son la pieza clave del buen funcionamiento de un plan de estudios, por tal motivo se propone calificar su desempeño mediante un sistema de evaluación de tipo formativo, con el propósito de que se convierta en un mecanismo de retroalimentación y desarrollo del profesorado. Esta orientación abre la posibilidad de ayudar a los docentes a mejora de su desempeño y a elevar la satisfacción personal que conlleva la tarea de formar a otros, atendiendo a las dimensiones emotiva y profesional.

Dada la complejidad de la función docente y debido a que en su desempeño intervienen diversos aspectos difícilmente observables desde una sola perspectiva, se hace necesaria la inclusión de distintos elementos y participantes en el proceso de evaluación con el objetivo de lograr un análisis integral de la actuación del docente que al mismo tiempo contribuya a disminuir el nivel de subjetividad presente en este tipo de evaluaciones; por lo tanto, el sistema de evaluación docente también incluirá la participación de tres actores fundamentales del proceso enseñanza-aprendizaje: autoridades, alumnos y el propio profesor. Es importante señalar que la Facultad de Contaduría y Administración es pionera a nivel nacional e internacional en implementar programas de evaluación del desempeño docente, lo que genera confianza en que la información que se obtenga será un valioso aporte para procurar incrementar la calidad de los docentes que formarán parte de la plantilla, aprovechándose también tanto

PROYECTO DE CREACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES



las experiencias como los sistemas ya implementados y utilizados por la facultad.